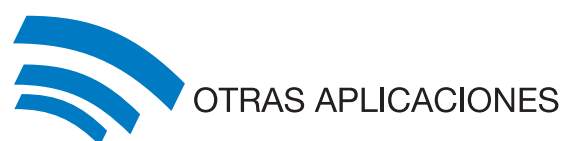




MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA





NORMAS GENERALES DE IDENTIDAD

- Conjunto integrado por dos elementos:
- Imagotipo o símbolo (las ondas azules)
 - Logotipo (Ecca)

VERSIÓN COLOR

Imagotipo o símbolo



VERSIÓN BLANCO Y NEGRO



VERSIÓN HORIZONTAL DE LA MARCA

Para los casos en que el formato lo requiera, se establece una versión horizontal del logotipo.

VERSIÓN COLOR

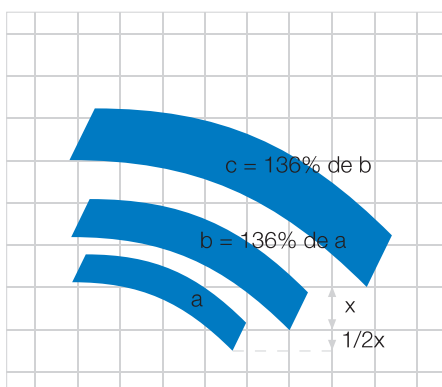


VERSIÓN BLANCO Y NEGRO





ECCA
Tipografía: Avenir 95 Black
Caja baja



SÍMBOLO
Lo forman tres ondas a mano
alzada.
Las tres ondas son iguales pero
a distinta escala.



COLORES CORPORATIVOS

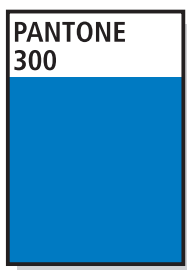
Los colores corporativos son:

- TINTAS PLANAS
PANTONE 300
PANTONE BLACK

- CUATRICROMÍA

Los valores equivalentes serán:

PANTONE 300 (CYAN100%, MAGENTA 43%)



Se admite la versión monocroma para aquellos casos en que por razones técnicas o económicas se aconseje.



Sólo en los casos que se imprima a una tinta (Pantone 300), la leyenda ECCA podrá ir en ese color.



Cuando el fondo es de cualquier color corporativo las versiones de la marca serán las siguientes:



VERSIONES DE LA MARCA SOBRE FONDOS DE OTROS COLORES

Cuando la MARCA se reproduzca en impresos con fondos variables como portadas, fichas, etc... que por razones de identificación o diseño requieran fondos en colores no corporativos, se seguirán las siguientes pautas:

- Sobre fondos oscuros (azules oscuros, granates, marrones, violetas, verdes oscuros...) el imagotipo irá en Pantone 300 o en blanco y el logotipo siempre en blanco. El logotipo podrá ir en negro sólo en los casos que exista suficiente legibilidad.
- Sobre fondos claros (amarillos, naranjas, verdes claros, azules claros...) el imagotipo puede ir en Pantone 300, blanco o negro. El logotipo podrá ir en negro o blanco.



- Avenir: tipografía principal
- Eurostile: tipografía corporativa (papelería, nombres, cargos, direcciones...)
- Helvetica: tipografía corporativa secundaria, para el resto de impresos (hojas de matrícula, notas de prensa, saluda...)

■ AVENIR

Avenir 95 Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

■ EUROSTILE

Eurostile

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

■ HELVETICA

Helvetica Light 45

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnlopqrstuvwxyz

1234567890

Helvetica Roman 55

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnlopqrstuvwxyz

1234567890

Helvetica Medium 65

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnlopqrstuvwxyz

1234567890

Helvetica Bold 75

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnlopqrstuvwxyz

1234567890

Helvetica Heavy 85

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnlopqrstuvwxyz

1234567890

Helvetica Balck 95

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnlopqrstuvwxyz

1234567890





PAPELERÍA CORPORATIVA

PAPEL CARTA 1ª Y 2ª HOJA

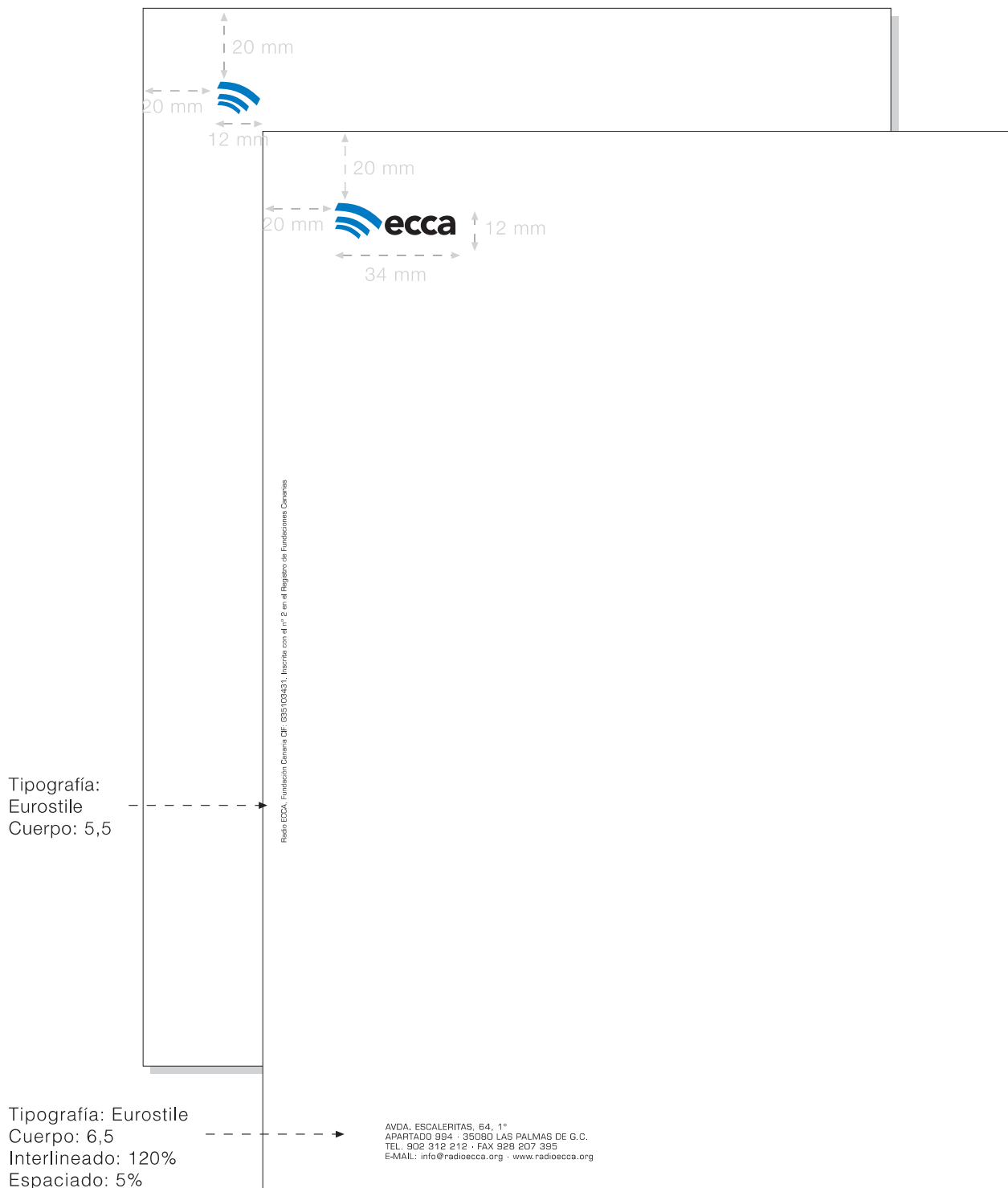
FORMATO:
DIN A4 (210 X 297 mm).

PAPEL: Verjurado blanco de 80 a 100 grs.

TINTAS: Impreso a dos tintas; los colorres corporativos.

Se admite la opción monocroma (impreso a una sola tinta), en algún impreso especial o para abaratar costes.

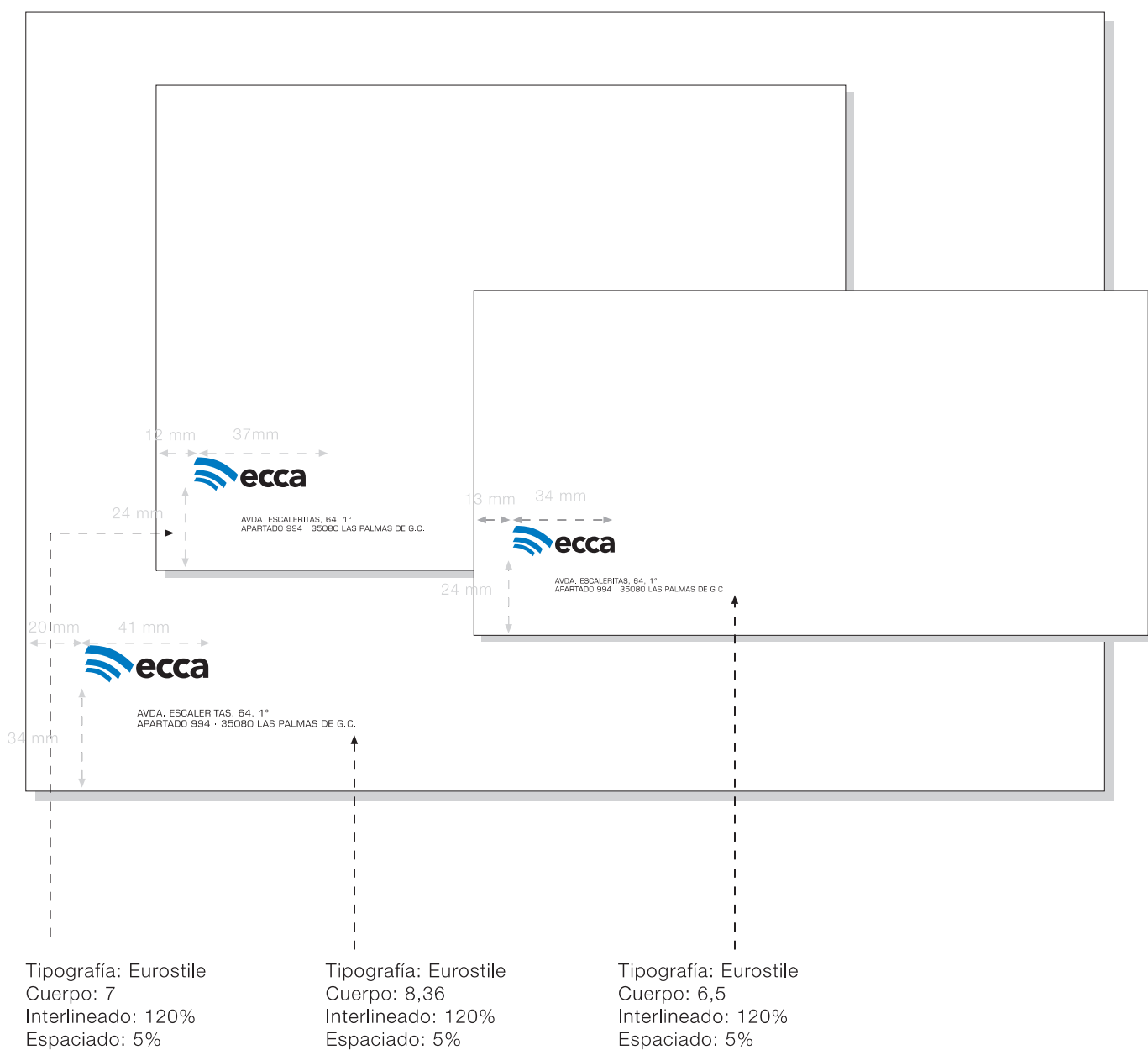
TIPOGRAFÍA: La tipografía corporativa es la Eurostile.



SOBRES (AMERICANO, DIN-C5 Y BOLSA)

FORMATOS:

- Sobre americano (210 X 110 mm)
- Sobre DIN-C5 (230 X 162 mm)
- Sobre bolsa (360 X 260 mm)



TARJETAS DE VISITA

FORMATO:

· 80 x 50 mm

PAPEL:

· Acquerello blanco 250 grs.

TINTAS:

· Impresa a dos tintas en los colores corporativos.

TIPOGRAFÍAS:

· La tipografía corporativa es la eurostile para el nombre, cargo y dirección.

SEDE

Tipografía: Eurostile Demi
Cuerpo: 6
Interlineado: 115%
Espaciado: 5 %
Caja alta

DIRECCIÓN

Tipografía: Eurostile
Cuerpo: 5,8
Interlineado: 115%
Espaciado: 5%
Caja alta y baja



NOMBRE

Tipografía: Eurostile Demi
Cuerpo: 6,5
Interlineado: 115%
Espaciado: 5%
Caja alta y baja

CARGO

Tipografía: Eurostile Demi
Cuerpo: 6,5
Interlineado: 115%
Espaciado: 5%
Caja alta y baja

DIRECCIÓN

Tipografía: Eurostile
Cuerpo: 5,8
Interlineado: 115%
Espaciado: 5%
Caja alta y baja



CARPETA

FORMATO:

· 450 X 320 mm.

TINTAS:

· Impresión a dos tintas, PANTONE 300 y
PANTONE BLACK



CONTRAPORTADA

PORTADA

FORMATO:

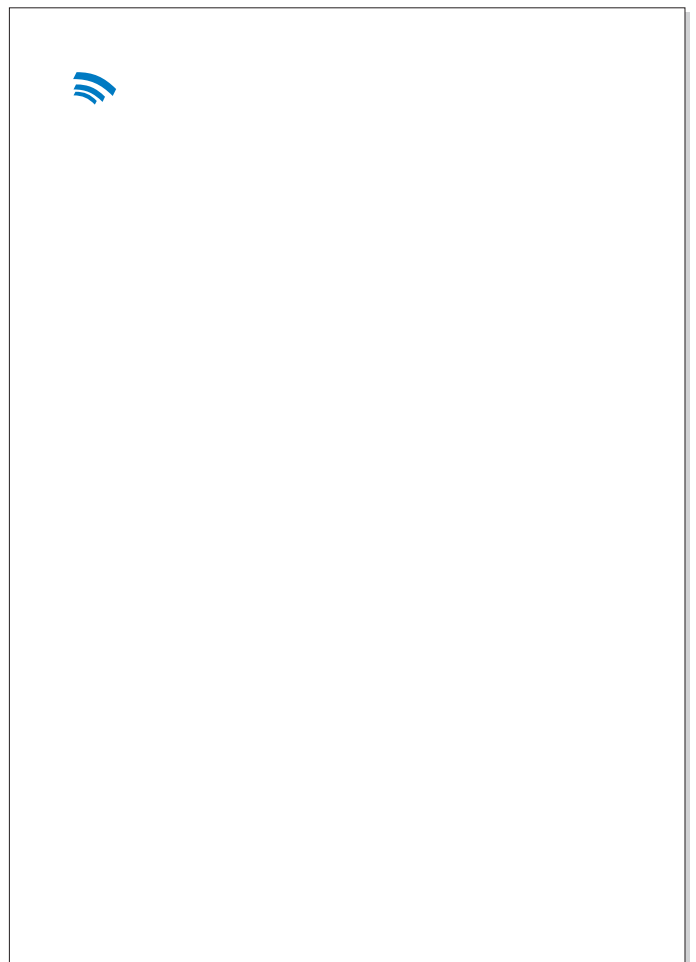
· DINA 4 (210 x 297 mm).

TINTAS:

· Impresión en PANTONE 300



PORTADA



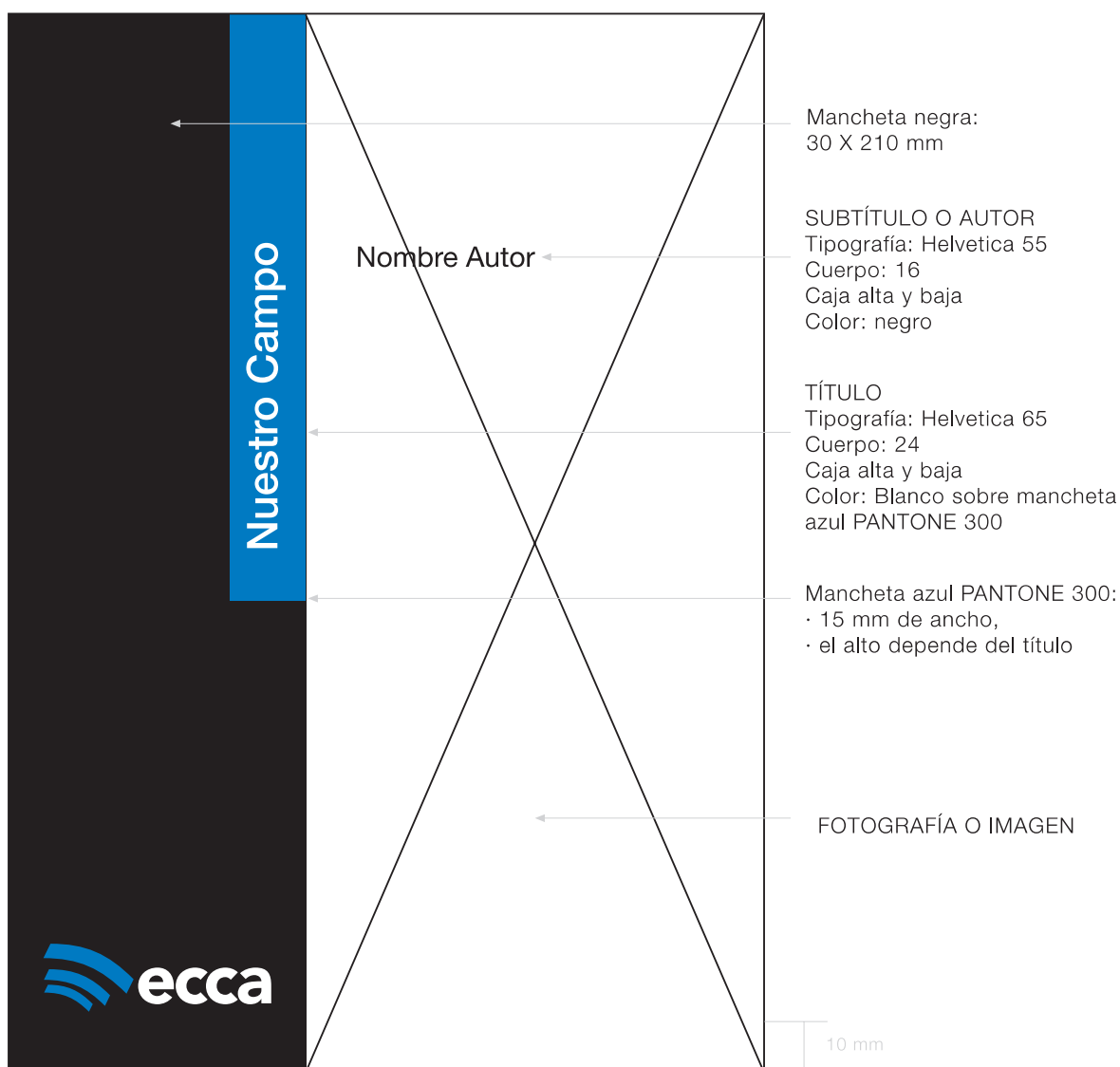
HOJAS INTERIORES

FORMATO:

· 150 X 210 mm

TINTAS:

· Impresión a cuatricromía

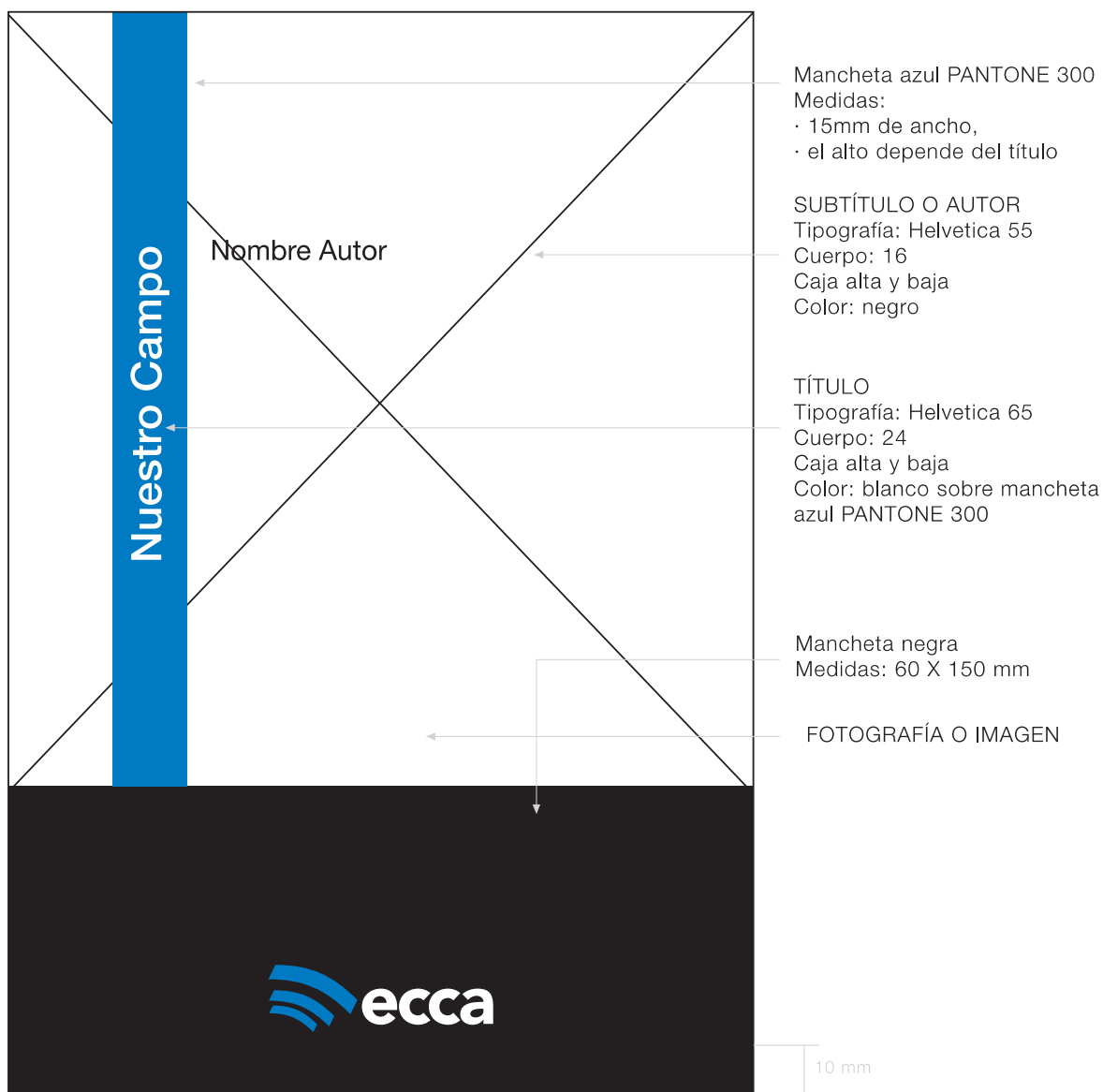


FORMATO:

· 150 X 210 mm

TINTAS:

· Impresión a cuatricomía.



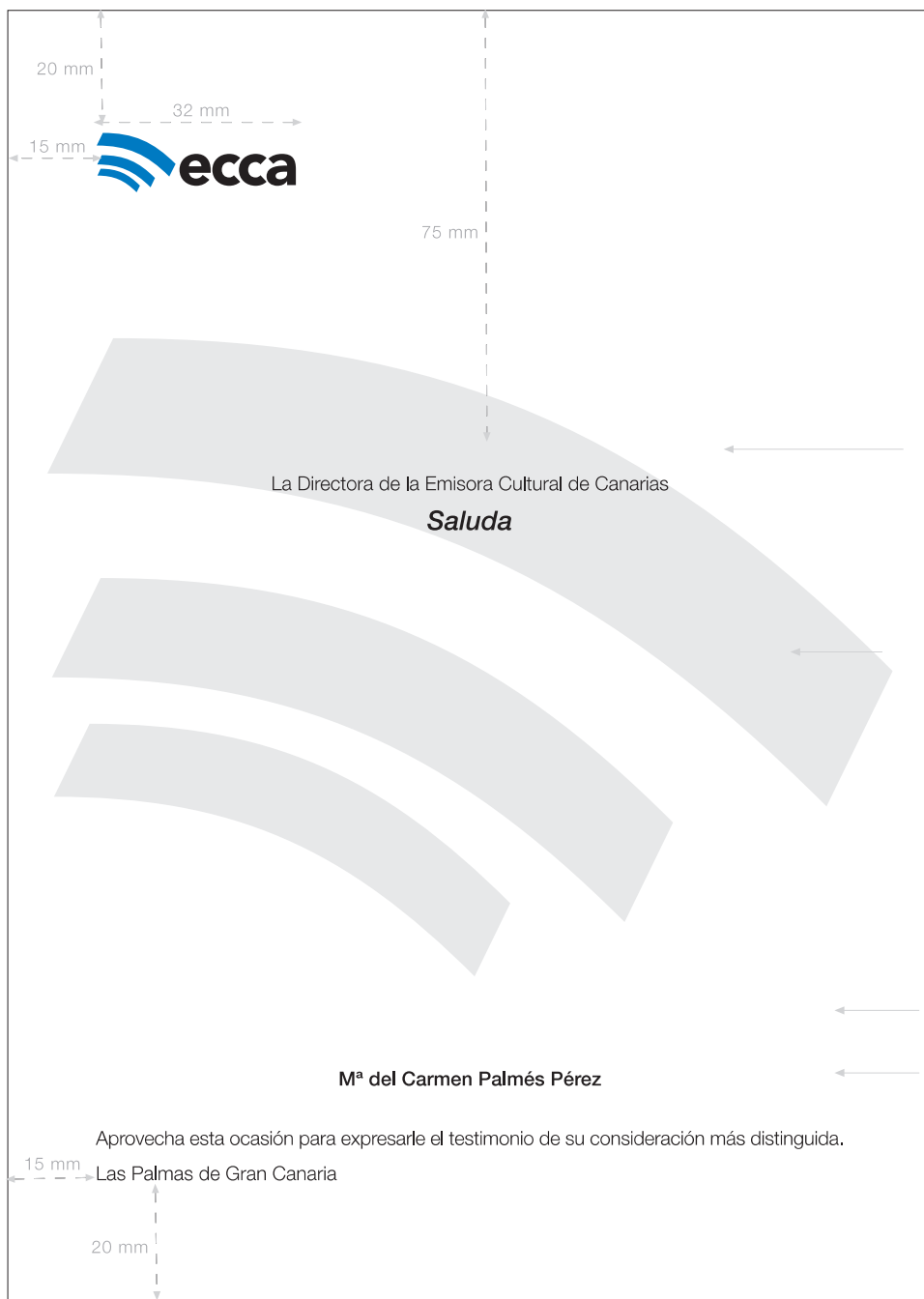
FORMATO:

· 150 X 210 mm

TINTAS:

· Impresión a dos tintas:

PANTONE 300 y PANTONE BLACK



TEXTO

Tipografía: Helvetica 45 light

Cuerpo: 9

Caja baja

Color: negro

SALUDA

Tipografía: Helvetica 65 Medium Italic

Cuerpo: 12,5

Caja: alta y baja

Color: negro

ONDAS

Color: 10% del negro

NOMBRE

Tipografía: Helvetica 65 Medium

Cuerpo: 9

Caja: alta y baja

Color: negro

TEXTO

Tipografía: Helvetica 45 light

Cuerpo: 9

Caja: alta y baja

Color: negro



OTRAS APLICACIONES





